



Curriculum vitae sintetico di Luca Poma (www.lucapoma.info)

Luca Poma nasce a Torino il 16/02/1972. Dopo gli studi superiori, prosegue la sua formazione specializzandosi in tecnica delle comunicazioni e relazioni pubbliche ed istituzionali. Dal 1994 in poi, ricopre numerosi incarichi in collaborazione con enti pubblici ed istituzioni a livello locale, regionale e nazionale, dettagliati nel Suo curriculum sociale disponibile on-line. Dal 1997 collabora con una società britannica di consulenza dirigendo team di lavoro e strutture complesse come responsabile public affairs, e rapportandosi con enti pubblici, banche ed investitori istituzionali. Partecipa a missioni di lavoro e segue numerosi dossier di crisis communications e social responsibility in USA, Benin, Giordania, India, Svizzera, Francia, Germania, Gran Bretagna, Lussemburgo, Principato di Monaco, Kenia, Brasile, Marocco, Tanzania, Malaysia, Uruguay, Argentina, Russia, Romania, Ungheria, Cina, Taiwan, Emirati Arabi Uniti.

E' iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti al n° 115319. E' socio della FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche ed Istituzionali, iscritto alla sezione "Professionisti" al n° 02159. E' socio del "Club Comunicazione d'Impresa" dell'Unione Industriale di Torino. E' stato docente e relatore a novanta convegni e seminari di studio in tutta Italia, ha pubblicato oltre un centinaio tra articoli e saggi – tra i quali l'innovativo "Reti Neurali Complesse" - ed ha rilasciato negli ultimi cinque anni più di duecentocinquanta interviste a media della TV e della carta stampata. L'enciclopedia on-line Wikipedia gli dedica una voce nella sezione "Giornalisti italiani del XXI Secolo".

Ha ideato e promosso la più visibile campagna di farmacovigilanza per l'età pediatrica in Europa (www.giulemanidaibambini.org), per la quale si occupa di coordinare i rapporti tra i centonovanta enti consorziati, nonché – in qualità di Portavoce nazionale - delle relazioni con i media e le istituzioni pubbliche. Il Suo impegno al servizio dell'infanzia vale la consegna a "Giù le Mani dai Bambini"® della Targa d'Argento del Presidente della Repubblica Italiana, conferita per meriti sociali il 20 novembre 2007 in occasione della Giornata Mondiale dell'Infanzia delle Nazioni Unite. Ha contribuito in Italia alla pianificazione strategica della comunicazione della Marcia Mondiale della Pace (<http://www.marciamondiale.org/>), un'iniziativa di sensibilizzazione sulla non violenza che si è snodata lungo 160.000 km. in 90 paesi del mondo. Il suo lavoro è stato oggetto di studio in 5 Università italiane, dove sono state discusse tesi di laurea sulle Sue attività e sulle Sue strategie di public affairs. E' uno specialista in negoziazioni e 'manipolazione' del consenso.

*"Come ci ricorda Jan Jukes, un branco di sardine è composto da decine di migliaia di pesci, e nel complesso è più grande di una balena. Ma - a dispetto delle apparenze - la condotta del branco non è mai del tutto omogenea: in ogni dato momento, una piccola minoranza 'rema contro' per cambiare direzione, per modificare la tendenza consolidata. Quest'azione di disturbo crea disagio nel branco, ma un numero crescente di sardine presterà attenzione alla nuova tendenza, e non appena almeno il 20% si convincerà che la nuova direzione è meglio della vecchia, scatterà come un meccanismo automatico, e tutto il branco compatto cambierà simultaneamente direzione ed intraprenderà sorprendentemente la nuova rotta. Con le relazioni pubbliche, noi ci sensibilizziamo a percepire questa nuova direzione, ad intercettare e sintonizzarsi su nuove tendenze, a far sì che il nostro mandante possa sfruttarle per incrementare le proprie attività e per aumentare il grado di consenso presso i propri pubblici. Inoltre, in un paese come l'Italia con una 'bassa sensibilità' in tema di relazioni pubbliche ed istituzionali, noi con il nostro lavoro **rappresentiamo** questa nuova tendenza"*