



Curriculum vitae sintetico di Luca Poma (www.lucapoma.info)

Luca Poma nasce a Torino il 16/02/1972. Dopo gli studi superiori, prosegue la sua formazione specializzandosi in tecnica delle comunicazioni e relazioni pubbliche ed istituzionali. Dal 1994 in poi, ricopre incarichi in collaborazione con enti pubblici ed istituzioni a livello locale, regionale e nazionale, dettagliati nel Suo curriculum sociale disponibile on-line. Dal 1997 collabora con una società britannica di consulenza dirigendo team di lavoro come responsabile public affairs, con incarichi in USA, Benin, Giordania, India, Svizzera, Francia, Germania, Gran Bretagna, Lussemburgo, Principato di Monaco, Kenia, Brasile, Marocco, Tanzania, Malaysia, Uruguay, Argentina, Russia, Romania, Ungheria, Cina, Taiwan, Emirati Arabi Uniti. E' un esperto in responsabilità sociale d'impresa e comunicazione di crisi.

E' iscritto all'Ordine dei Giornalisti al n° 115319. E' socio della FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche ed Istituzionali, iscritto alla sezione "Professionisti" al n° 02159, ed è membro supplente del Direttivo Nazionale. E' socio del "Club Comunicazione d'Impresa" dell'Unione Industriale di Torino. Insegna comunicazione nel settore sanitario al Master di 1° livello in Sistemi Sanitari dell'Università di Milano Bicocca, è stato docente e relatore a più di cento convegni e seminari di studio in tutta Italia, ha pubblicato oltre cento tra articoli e saggi – tra i quali l'innovativo "Reti Neurali Complesse" sulla CSR e "Crisis Management: come comunicare la crisi", edito dall'Editrice Sole 24 Ore - ed ha rilasciato negli ultimi cinque anni più di duecentocinquanta interviste a media della TV e della carta stampata. L'enciclopedia on-line Wikipedia gli dedica una voce nella sezione "Giornalisti italiani del XXI Secolo", e il blogger Biagio Oppi lo segnala tra "i 50 volti italiani della comunicazione". Ha ideato un nuovo e inedito modello di mappa degli stakeholder, e innova costantemente nel proprio settore: ha teorizzato l'applicazione della teoria dei giochi alle relazioni pubbliche, la logica fuzzy ad insiemi sfumati e la biopsicologia alla responsabilità sociale d'impresa e la teoria dell'entropia alla comunicazione di crisi.

Ha ideato e promosso la più visibile campagna di farmacovigilanza per l'età pediatrica in Europa (www.giulemanidaibambini.org), per la quale si occupa di coordinare i rapporti tra i duecentotrenta enti consorziati, nonché – in qualità di Portavoce nazionale - delle relazioni con i media e le istituzioni pubbliche. Il Suo impegno al servizio dell'infanzia vale la consegna a "Giù le Mani dai Bambini"® della Targa d'Argento del Presidente della Repubblica Italiana, conferita per meriti sociali il 20 novembre 2007 in occasione della Giornata Mondiale dell'Infanzia delle Nazioni Unite, e del "Public Affairs Award", conferitogli nella Sala Capitolare del Senato della Repubblica per "l'eccellenza nella comunicazione". Ha contribuito in Italia alla pianificazione strategica della comunicazione della Marcia Mondiale della Pace (<http://www.marciamondiale.org/>), un'iniziativa di sensibilizzazione sulla non violenza che si è snodata lungo 160.000 km. in 90 paesi del mondo. Il suo lavoro è stato oggetto di studio in 5 Università italiane, dove sono state discusse tesi di laurea sulle Sue attività e sulle Sue strategie di public affairs.

“Come ci ricorda Jan Jukes, un branco di sardine è composto da decine di migliaia di pesci, e nel complesso è più grande di una balena. Ma - a dispetto delle apparenze - la condotta del branco non è mai del tutto omogenea: in ogni dato momento, una piccola minoranza ‘rema contro’ per cambiare direzione, per modificare la tendenza consolidata. Quest’azione di disturbo crea disagio nel branco, ma un numero crescente di sardine presterà attenzione alla nuova tendenza, e non appena almeno il 20% si convincerà che la nuova direzione è meglio della vecchia, scatterà come un meccanismo automatico, e tutto il branco compatto cambierà simultaneamente direzione ed intraprenderà sorprendentemente la nuova rotta”